

JEAN-LUC MOULÈNE

Une commande artistique d'une association de commerçant·es,
Excideuil (24), dans le cadre d'une action Nouveaux Commanditaires

*Comment se
rendre visible ?*

1999-2000

pointdefuite

Les Nouveaux Commanditaires

L'association des commerçant·es d'Excideuil souhaite impulser un nouveau dynamisme à ce village de Dordogne et réfléchir à l'image que renvoie la commune. Rassemblé·es au sein de l'Association Excit'œil, les commanditaires collectent toutes les informations jugées indispensables pour une bonne diffusion de l'identité de leur village : évènements festifs, sportifs, culturels, commerciaux.

Deux types de support - l'un de petit format pour une distribution aisée à tout·e promeneur·euse, l'autre de grand format destiné aux grands axes de circulation - leur semblent nécessaires. Leur réflexion aboutit à l'importance de trouver une forme originale pour ces supports, loin des propositions médiatiques usuelles. Demander à un·e artiste de concevoir un portrait de la commune à même d'être diffusé s'impose.



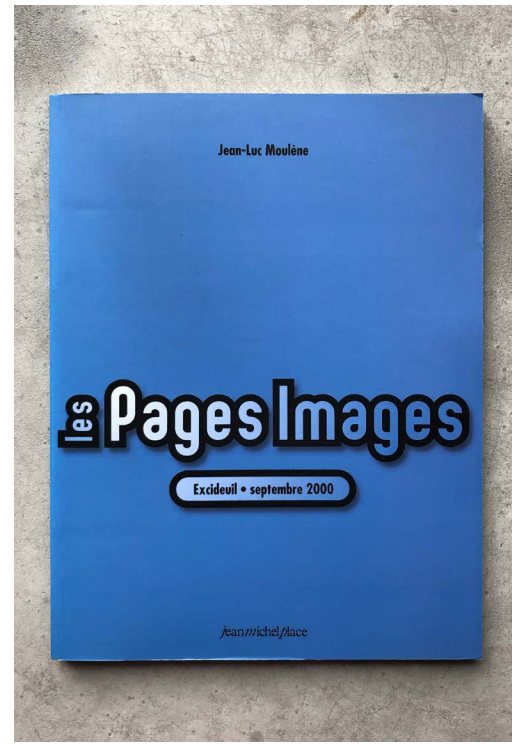
Jean-Luc Moulène

Né en 1955, Jean Luc Moulène vit et travaille à Paris depuis 1975.

Artiste pluridisciplinaire, son travail propose une nouvelle pédagogie de l'image à la fois politique et poétique. Il situe sa pratique entre Beaux-Arts, texte et médias, jouant avec les genres classiques et les formes standards. Son œuvre photographique est la plus connue. Il prend chaque fois en compte de manière critique les conditions de production des images, leurs présences plastiques autant que leurs usages pour inventer ou créer de nouvelles situations.

Jean-Luc Moulène accumule patiemment une œuvre qui, au-delà de sa diversité, exprime tout à la fois une réflexion permanente sur la condition de l'artiste dans la société, une critique radicale à l'encontre des manipulations et des séductions de la représentation et une recherche formelle souvent non dénuée d'humour ou de dérision.





Légendes

- 1 - 4 Jean-Luc Moulène, *Les Pages Images*, 2000 (extraits)
5. Jean-Luc Moulène, *Les Pages Images*, Éditions Jean-Michel Place, Paris, 2000. Couverture
6. Dos de l'édition
7. Intérieur de l'édition

Jean-Luc Moulène avait déjà, en 1997, conçu une campagne de communication pour la Documenta, Manifestation Internationale d'Art Contemporain, en investissant visuellement plusieurs supports (magazines, panneaux publicitaires...). La commande pour Excideuil l'intéresse donc d'emblée.

//

J'ai proposé un bottin parce que c'est un médium destiné à l'ensemble de la population, qu'il est d'usage quotidien et qu'il tente par un classement exhaustif tant des personnes que des fonctions, de répondre à des demandes très diverses.

Jean-Luc Moulène

Si, au départ, son projet semble aux commanditaires trop éloignés de leur réalité, trop « abstrait », l'artiste réussit peu à peu à les convaincre. La capture d'instant de vie qui suggèrent, plus qu'ils ne montrent, l'activité de la commune donne une dimension poétique aux images qui finissent par toucher les habitant·es.

Une année s'écoule avant que *Les pages images* ne soient acceptées par tous·tes comme représentation du village. Finalement, cent images sont sélectionnées et l'artiste abandonne ses droits aux commanditaires afin qu'ils·elles puissent ainsi les utiliser librement et de multiples façons. Évolutive, l'œuvre engendre divers évènements. Quatre images sont choisies par France Télécom pour réaliser un ensemble de 200 000 mobi-cartes collectors mises en vente publique. D'autres images sont également sélectionnées pour élargir le mode de diffusion : cartes postales, affiches, programmes de cinéma etc. Le portrait d'Excideuil s'incarne à travers les supports les plus variés de notre société de communication, ainsi chargés d'une inhabituelle dimension lyrique.

ASSOCIATION POINTDEFUITE

L'art en commun

www.pointdefuite.eu

@pointdefuite.eu

Production & médiation

ASSOCIATION POINTDEFUITE

Marie-Anne Chambost

machambost@pointdefuite.eu

+33 (0)6 87 50 68 11

Fabrique Pola, Bordeaux

Partenariats & soutiens

Fondation de France

DRAC Aquitaine

Ville d'Excideuil

Caisse des Dépôts et

Consignations

France Télécom

Association Excit'œil

LES PAGES IMAGES, 2000